



REGIONALNA ENERGETSKA AGENCIJA  
NORTH-WEST CROATIA  
SJEVEROZAPADNE HRVATSKE  
REGIONAL ENERGY AGENCY

Poduzetnički centar  
Krapinsko-zagorske županije d.o.o.



ZAGORSKA  
RAZVOJNA  
AGENCIJA



# NEB4INNOVATION

H A C K A T H O N

## POZIV NATJECATELJSKIM TIMOVIMA

Zagreb, 31/07/2022



New European Bauhaus  
beautiful | sustainable | together



Community  
New European Bauhaus



Funded by the  
European Union



Climate-KIC

Co-funded by the  
European Union



Urban Mobility  
RIS HUB CROATIA

Co-funded by the  
European Union



(B)<sup>AC</sup>

AKCELERACIJSKI CENTAR  
BRAČAK

## SADRŽAJ

1.	ŠTO JE NEB4INNOVATION? .....	2
2.	ZAŠTO ORGANIZIRAMO HACKATHON? .....	2
3.	KOJE SMO IZAZOVE POSTAVILI? .....	3
	IZAZOV 1: INOVATIVNA RJEŠENJA ZA ODRŽIVU POVEZANOST TURISTIČKIH DESTINACIJA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE .....	3
	IZAZOV 2: INOVATIVNI POTICAJI ODRŽIVIM ODABIRIMA MOBILNOSTI UČENIKA U KRAPINSKO- ZAGORSKOJ ŽUPANIJI .....	4
	IZAZOV 3: INOVATIVNI KONCEPTI ODRŽIVE MOBILNOSTI TERETA U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJI .....	5
	IZAZOV 4: INOVATIVNA RJEŠENJA ZA POVEĆANJE DOSTUPNOSTI ZDRAVSTVENIH USLUGA RANJIVIM SKUPINAMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE .....	6
	IZAZOV 5: KONCEPT INOVATIVNOG TIPSKOG STAJALIŠTA JAVNOG AUTOBUSNOG PRIJEVOZA .....	7
	IZAZOV 6: INOVATIVNI KONCEPTI ZA PODRŠKU RAZVOJU RJEŠENJA TEMELJENIH NA PRIRODI U GRADOVIMA KZZ .....	8
4.	TKO SE MOŽE PRIJAVITI? .....	9
5.	ŠTO OČEKUJEMO OD NATJECATELJA? .....	9
5.1	PRIJAVA .....	9
5.2	PRIPREMNI DOGAĐAJI .....	10
5.3	HACKATHON .....	10
6.	KAKO ĆE SE ODABRATI DVA NAJBOLJA TIMA? .....	11
7.	ŠTO OČEKUJE POBJEDNIKE HACKATHONA? .....	13
7.1	NAGRADE TIMOVIMA .....	13
	NOVČANE NAGRADE .....	13
	EDUKACIJE I MENTORSTVO .....	13
	OSTALE NAGRADE I POGODNOSTI .....	13
7.2	OBVEZE POBJEDNIČKIH TIMOVA .....	15
8.	GDJE DOZNATI VIŠE? .....	16

## 1. ŠTO JE NEB4INNOVATION?

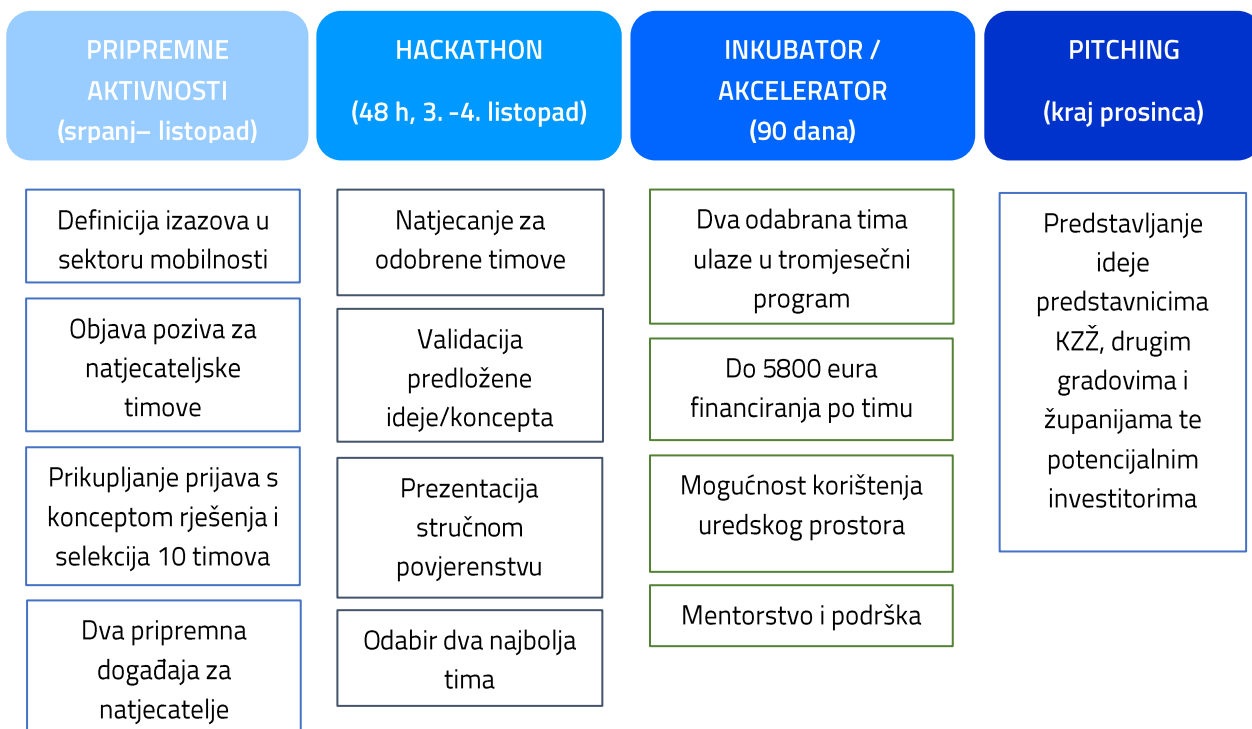
**NEB4INNOVATION** je dvodnevni hackathon koji će se održati **3. i 4. listopada 2022. godine** u [Energetskom centru Bračak](#). Organizira ga Regionalna energetska agencija Sjeverozapadne Hrvatske ([REGEA](#)) u suradnji s Poduzetničkim centrom Krapinsko – zagorske županije d.o.o. ([PCKZŽ](#)) te Zagorskom razvojnom agencijom ([ZARA](#)).

Ovaj događaj dio je godišnjeg ciklusa Akceleracijskog centra Bračak, a financiran je iz europske inicijative [Novi europski Bauhaus](#), te od [Europskog instituta za inovacije i tehnologiju EIT Urban mobility](#).

## 2. ZAŠTO ORGANIZIRAMO HACKATHON?

Hackathon, kao natjecateljska forma, omogućava brzu identifikaciju rješenja i koncepata s najvećim potencijalom za rješavanje postavljenih izazova. Iako se hackathon organiziraju od predstavnika industrije, smatramo kako mogu značajno doprinijeti održivom razvoju jedinica lokalne i regionalne samouprave, kao i domaćim poduzetnicima odnosno inovatorima. Upravo zato ovaj hackathon raspisujemo u ime Krapinsko-zagorske županije koja traži najpovoljnija rješenja u sektoru urbane i peri-urbane mobilnosti.

**NEB4INNOVATION** hackathon dio je plana rada Akceleracijskog centra Bračak i ključna točka pokretanja inkubacijskog, odnosno akceleracijskog procesa u 2022. godini.



### 3. KOJE SMO IZAZOVE POSTAVILI?

Ovogodišnji hackathon Akceleracijskog centra Bračak usmjeren je na **šest izazova** Krapinsko – zagorske županije.



#### IZAZOV 1: INOVATIVNA RJEŠENJA ZA ODRŽIVU POVEZANOST TURISTIČKIH DESTINACIJA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

##### Opis izazova

Razvoj turizma jedan je od gospodarskih prioriteta Krapinsko – zagorske županije. Uz bogatu kulturnu i prirodnu baštinu te gastronomsku ponudu Hrvatskog Zagorja, turiste najviše privlače wellness i spa odredišta, koja nude različite zdravstvene i rekreativne sadržaje. U okviru ovog izazova razmatraju se odredišta značajnijih smještajnih kapaciteta:

- [Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice](#)
- [Hotel Matija Gubec](#) (Stubičke toplice)
- [Terme Tuhelj](#) (Tuheljske Toplice)
- [Villa Magdalena](#) (Krapinske toplice)
- [Aquae Vivae](#) (Krapinske Toplice)
- [Terme Jezerčica](#) (Donja Stubica)
- [Zagyland](#) (Konjščina)
- [Hotel Kaj](#) (Marija Bistrica).

Trenutno ne postoje organizirane usluge mobilnosti koje bi povezale navedena odredišta niti omogućile gostu jednog od njih da čini dnevne obilaske drugih znamenitosti, a pri tome ne koristi vlastiti automobil.

##### Kakva rješenja očekujemo

Od natjecateljskih timova očekuju se **koncepti povezivanja navedenih (i drugih) atraktivnih destinacija (npr. rute identificirane u Masterplanu razvoja turizma) namijenjeni posjetiteljima Krapinsko-zagorske županije**, a što može uključiti:

- nove oblike prijevoznih usluga na zahtjev,
- nove oblike dijeljenih usluga mobilnosti,
- digitalne alate koji omogućuju lakšu dostupnost ili korištenje novih usluga mobilnosti,
- digitalne alate koji čine iskustvo putovanja lakšim i ugodnijim.

Svi prijedlozi trebaju poticati niskouglijični razvoj, te omogućiti prikupljanje podataka u svrhu planiranja mobilnosti i turizma na području Krapinsko – zagorske županije, a trebaju se temeljiti na analizi i strateškim dokumentima Županije.

##### Dodatne informacije

- [Masterplan razvoja turizma KZŽ](#)
- [Glavni plan razvoja prometnog sustava Grada Zagreba, Zagrebačke županije i Krapinsko-zagorske županije](#)
- [Plan razvoja Krapinsko-zagorske županije](#)



## IZAZOV 2: INOVATIVNI POTICAJI ODRŽIVIM ODABIRIMA MOBILNOSTI UČENIKA U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJU

### Opis izazova

Krapinsko-zagorska županija osigurava prijevoz za učenike osnovnih škola kojima je osnivač, te sufinancira troškove prijevoza redovitih učenika srednjih škola. Sufinancira im se javni linijski prijevoz u cestovnom prometu i javni linijski prijevoz u željezničkom prometu, a iznimno i drugi oblik prijevoza (na područjima gdje nema odgovarajućeg javnog prijevoza). Mogu li srednje škole utjecati na odabire mobilnosti svojih učenika kako bi oni više koristili biciklizam i pješaćenje kao oblike putovanja, ne samo tijekom školovanja nego i kasnije?

### Kakva rješenja očekujemo

Od natjecatelja se očekuju **inovativni prijedlozi sustava poticaja učenicima srednjih škola da više koriste bicikl i pješaćenje** u svakodnevnom obavljanju školskih, ali i izvan-nastavnih aktivnosti. To može uključiti (lista nije konačna):

- digitalna rješenja za planiranje putovanja prema školi,
- sustav nagrađivanja učenika s održivim uzorkom mobilnosti,
- suvremene oblike edukacije o prometnoj sigurnosti i održivoj mobilnosti (kroz digitalne alate).

Svi prijedlozi moraju uzeti u obzir prometnu i osobnu sigurnost učenika pri korištenju predloženog digitalnog alata, kao i prostorne zahtjeve koje je potencijalno potrebno zadovoljiti kako bi predloženi sustav poticaja funkcionirao (npr. postavljanje stalaka za bicikle, odmorišta i slično).

### Dodatne informacije

Srednje škole na području Županije su:

- [Srednja škola Bedekovčina](#)
- [Gimnazija Antuna Gustava Matoša Zabok](#)
- [Srednja škola Konjščina](#)
- [Srednja škola Krapina](#)
- [Srednja škola Oroslavje](#)
- [Srednja škola Pregrada/Učenički dom](#)
- [Glazbena škola Pregrada](#)
- [Srednja škola Zabok](#)
- [Srednja škola Zlatar](#)
- [Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok.](#)





### IZAZOV 3: INOVATIVNI KONCEPTI ODRŽIVE MOBILNOSTI TERETA U KRAPINSKO-ZAGORSKOJ ŽUPANIJU

#### Opis izazova

Cilj ovog izazova jest učiniti mobilnost tereta u Krapinsko-zagorskoj županiji održivijom, prvenstveno kroz skraćivanje dostavnih lanaca i/ili njihovom reorganizacijom. U fokusu su dostavni lanci prehrambenih namirnica s polazištem u lokalnim proizvođačima (OPG-ovi), a odredištima u većim ugostiteljskim objektima sa smještajnim kapacitetima, kao što su terme i hoteli. Zanima nas način na koji se dostava vrši sada, koji su njezini prostorni, okolišni i ekonomski učinci te može li se optimizirati. Osim navedenog, ovaj izazov uzima u obzir i ciljeve kružnog gospodarstva, pa se tako u razmatranje može uključiti i problematika viškova namirnica i/ili pripremljenih obroka, njihovo prikupljanje, prijevoz, distribucija i/ili zbrinjavanje.

#### Kakva rješenja očekujemo

Od natjecateljskih timova očekujemo **inovativne koncepte i rješenja za optimizaciju mobilnosti tereta između lokalnih proizvođača hrane i ugostitelja** koji mogu (nije obavezno) sadržavati i **rješenja za prikupljanje, prijevoz, distribuciju ili zbrinjavanje viškova namirnica i/ili obroka.**

Navedeno može uključiti (lista nije konačna):

- inovativne koncepte i usluge prijevoza tereta,
- inovativna i kolaborativna sučelja za planiranje i optimizaciju dostavnih procesa,
- inovativne koncepte i usluge za smanjenje količine odbačenih viškova hrane.

Svi prijedlozi trebaju poticati niskouglični razvoj, te omogućiti prikupljanje podataka u svrhu planiranja mobilnosti i turizma na području Krapinsko – zagorske županije, a trebaju se temeljiti na analizi i strateškim dokumentima Županije.

#### Dodatne informacije

- [Masterplan razvoja turizma KZŽ](#)
- [Plan razvoja Krapinsko-zagorske županije](#)
- [OPG Tržnica - Zabok | Svježe i Domaće Voće, Povrće, Meso, Riba, Med \(trznica zabok.hr\)](#)
- [OPGovi HRVATSKE - Centralno mjesto OPG-ova Hrvatske](#)
- [Zakon o prijevozu u cestovnom prometu - Zakon.hr](#)





## IZAZOV 4: INOVATIVNA RJEŠENJA ZA POVEĆANJE DOSTUPNOSTI ZDRAVSTVENIH USLUGA RANJIVIM SKUPINAMA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

### Opis izazova

Podaci Krapinsko – zagorske županije govore kako se broj stanovnika starosti 60 + godina u odnosu na broj stanovnika mlađih od navršениh 19 godina povećava. Trend starenja stanovništva na razini cijele RH pa tako i u Krapinsko-zagorskoj županiji ima nepovoljne učinke na produktivnost, potrošnju i opća ekonomska kretanja. Osim toga, takva demografska kretanja postavljaju nove izazove u smislu omogućavanja dostupnosti zdravstvenih i socijalnih usluga onima kojima je to najpotrebnije. U sustavu primarne zdravstvene zaštite na razini Krapinsko-zagorske županije djeluje Dom zdravlja Krapinsko-zagorske županije (6 ispostava i 144 ordinacije), Zavod za hitnu medicinu Krapinsko-zagorske županije (7 Ispostava) i Ljekarne Krapinsko-zagorske županije. Na području županije nalazi se 6 bolnica. Fokus ovog izazova jest mobilnost ranjivih skupina kako bi zadovoljile svoje potrebe zdravstvenih usluga te dostupnost prikladnih usluga mobilnosti tim skupinama.

### Kakva rješenja očekujemo

U okviru Izazova 4 očekuju se **koncepti inovativnih usluga mobilnosti starijih osoba prema institucijama primarne zdravstvene zaštite i bolnica na području županije**, a čiji bi učinak:

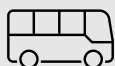
- smanjio zavisnost o osobnom automobilu uz istovremeno zadovoljenje zdravstvenih potreba,
- smanjio potrebe mobilnosti ako postoje rješenja koja bi određene zdravstvene potrebe starijih mogla zadovoljiti drugačije,
- neutralno ili pozitivno djelovao na troškove života starijih osoba.

Ohrabruju se digitalna rješenja, ali pri tome valja imati na umu uobičajenu razinu računalnih vještina predmetne dobne skupine.

Svi prijedlozi trebaju biti u skladu s načelima niskougličnog razvoja, te omogućiti prikupljanje podataka u svrhu planiranja mobilnosti na području Županije, a trebaju se temeljiti na analizi i strateškim dokumentima.

### Dodatne informacije

- [Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Krapinske Toplice](#)
- [Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju Stubičke Toplice](#)
- [Opća bolnica Zabok i bolnica hrvatskih veterana](#)
- [Magdalena-klinika za kardiovaskularne bolesti](#)
- [Specijalna bolnica za ortopediju, kirurgiju, internu medicinu, neurologiju i fizikalnu medicinu i rehabilitaciju Sveta Katarina](#)
- [Specijalna bolnica za ortopediju i traumatologiju Akromion](#)
- [Plan razvoja Krapinsko-zagorske županije](#)
- [Ljekarne Krapinsko-zagorske županije](#)
- [Dom zdravlja Krapinsko-zagorske županije](#)



## IZAZOV 5: KONCEPT INOVATIVNOG TIPSKOG STAJALIŠTA JAVNOG AUTOBUSNOG PRIJEVOZA

### Opis izazova

Dok su stajališta javnog prijevoza na području Grada Zagreba u velikoj mjeri dostupna stanovništvu unutar 250 i 500 m, u Krapinsko-zagorskoj županiji njihova dostupnost je ograničena. Naime, izvan gradskih središta, stajališta autobusnog javnog prijevoza nalaze se samo na glavnim prometnicama, dok su željeznička uglavnom izvan samog središta naselja. Stoga je stanovništvu urbanih područja usluga javnog prijevoza znatno dostupnija od stanovnika udaljenijih i ruralnih područja. Jasno je kako je potrebno povećati broj stajališta javnog prijevoza, osobito u ruralnim prostorima. Međutim, prema provedenim analizama, kao nužnost se i ističe i njihovo opremanje svim potrebnim elementima, kako bi se povećala kvaliteta i sigurnost javnog prijevoza. Bez obzira radi li se o urbanom ili ruralnom stajalištu, njegova oprema, veličina i oblikovanje moraju biti usklađeni s važećim pravilnicima. S obzirom da je njihova izgradnja nužna, mogu li stajališta autobusnog javnog prijevoza preuzeti i dodatne funkcije? Mogu li putovanja sljedećih generacija, ali i starijih stanovnika učiniti lakšima i ugodnijima? Mogu li doprinijeti energetskej učinkovitosti, načelima kružnog gospodarstva? Mogu li pružati informacije i ujedno ih prikupljati?

### Kakva rješenja očekujemo

Unutar ovog izazova očekuju se inovativni oblikovni i tehnički koncepti „autobusnog stajališta budućnosti“, koji se mogu dalje razviti u projekt tipskog stajališta sljedećih obilježja (lista nije konačna):

- zadovoljava sve zakonske zahtjeve,
- osigurava uvjete pristupačnosti za sve društvene skupine,
- u skladu je s načelima učinkovitog korištenja resursa i kružnog gospodarstva (gleda se cijeli životni ciklus),
- jednostavnost i troškovna učinkovitost proizvodnog procesa
- jednostavno postavljanje,
- mogućnost integracije i korištenja obnovljivih izvora energije,
- energetska učinkovitost,
- prikupljanje informacija za potrebe planiranja sustava javnog prijevoza (i/ili drugih korisnih informacija),
- mogućnost povezivanja s individualnim ili dijeljenim oblicima mobilnosti.

### Dodatne informacije

- [Zakon o prijevozu u cestovnom prometu - Zakon.hr](#)
- [Pravilnik o autobusnim stajalištima](#)
- [Pravilnik o osiguranju pristupačnosti građevina osobama s invaliditetom i smanjene pokretljivosti \(nn.hr\)](#)







## IZAZOV 6: INOVATIVNI KONCEPTI ZA PODRŠKU RAZVOJU RJEŠENJA TEMELJENIH NA PRIRODI U GRADOVIMA KZŽ

### Opis izazova

Globalne razvojne potrebe za zaustavljanjem negativnih klimatskih promjena i ublažavanjem posljedica klimatskih promjena slijede potrebe lokalne razine poput prevencije šteta od poplava i snažnih vjetrova te ublažavanje negativnih mikroklimatskih uvjeta života zbog porasta temperature i dugotrajnih suša u urbanim područjima. Osim ublažavanja posljedica klimatskih promjena, zelena infrastruktura ima niz drugih prepoznatih pozitivnih učinaka poput pozitivnog utjecaja na zajednicu i zdravlje njenih članova, pročišćavanja zraka, smanjivanja temperature ljeti ili sprječavanja poplava u gradu. Kako se ističe u *Programu razvoja zelene infrastrukture u urbanim područjima za razdoblje od 2021. do 2030. godine*, nedostatak preciznih i cjelovitih baza podataka o stvarnom stanju zelene infrastrukture predstavlja izazov za detaljnu identifikaciju kvalitativnih i kvantitativnih potreba za ostvarivanje i unaprjeđenje zelene infrastrukture u urbanim područjima RH. Postojeći uspostavljeni lokalni modeli praćenja stanja zelene infrastrukture nepotpuni su i lokalno prilagođeni te ne zadovoljavaju potrebe funkcionalnosti i efikasnosti regionalno trenutno nepovezanih rješenja zelene infrastrukture.

### Kakva rješenja očekujemo

Od natjecateljskih timova očekujemo koncepte i **inovativna digitalna rješenja za mapiranje i/ili praćenje utjecaja zelene infrastrukture na kvalitetu života u gradovima, posebno onih oblika zelene infrastrukture koji mogu utjecati na mobilnost građana.**

### Dodatne informacije

- [Ministarstvo prostornoga uređenja, graditeljstva i državne imovine - Donesen Program razvoja zelene infrastrukture u urbanim područjima \(gov.hr\)](#)
- [SECAP - alat za planiranje prilagodbe na klimatske promjene u jedinicama lokalne samouprave - Prilagodba Klimi \(prilagodba-klimi.hr\)](#)
- [Green Infrastructure - Environment - European Commission \(europa.eu\)](#)
- [GI\\_transport.pdf \(europa.eu\)](#)
- [Plan oporavka i otpornosti, srpanj 2021..pdf \(gov.hr\)](#)



## 4. TKO SE MOŽE PRIJAVITI?

Prihvatljivi natjecatelji su **timovi s najmanje dva i najviše pet članova**, koji se mogu uključiti kao:

- tim sastavljen od fizičkih osoba sa zajedničkim interesom razvoja inovativnog rješenja, a koji je voljan pokrenuti startup do kraja 2022. godine,
- tim koji predstavlja već postojeći startup koji želi razviti novo ili prilagoditi već postojeće rješenje kako bi adresirali odabrani izazov.

## 5. ŠTO OČEKUJEMO OD NATJECATELJA?

### 5.1 PRIJAVA

Zainteresirani timovi mogu se prijaviti u razdoblju od **01.08. – 12.09.2022. godine** putem [prijavnog online obrasca](#). Razmotrit će se samo pravovremene i potpune prijave, a na hackathon će biti pozvano 10 timova čija će prijava biti ocijenjena najboljom.

Već u okviru podnesene prijave svaki će natjecateljski tim morati odabrati izazov kojeg će adresirati predloženim rješenjem, kao i dati osnovne odrednice koncepta/rješenja koje planira razviti, i to:

- opis ključnih obilježja i sastavnih dijelova rješenja,
- elaboracija očekivanog doprinosa rješenja u kontekstu odabranog izazova,
- elaboracija mogućnosti primjene metodologije ili rješenja na drugom prostornom obuhvatu,
- hodogram daljnjeg razvoja prijedloga tijekom tromjesečnog razdoblja (s opisom početne točke).

Nakon potvrde potpunosti i pravovremenosti prijave, te sukladnosti s propisanim brojem članova tima, pri preliminarnoj selekciji timova koji će pristupiti hackathon-u, bodovat će se sljedeće:

- **Povezanost predloženog rješenja/koncepta sa odabranim izazovom** (0 bodova – nije jasno kako je predloženo rješenje/koncept povezano s izazovom; 5 bodova – predloženo rješenje/koncept ima umjeren potencijal doprinijeti rješavanju izazova; 10 bodova – nedvojben je potencijal predloženog rješenja/koncepta da doprinese rješavanju izazova)
- **Mogućnosti i logika razvoja ideje/prototipa tijekom tromjesečnog razdoblja** (DA – 10 bodova/NE-0 bodova)
- **Mogućnost replikacije** (0 bodova – replikacija bi bila skupa i kompleksna; 5 bodova – replikacija bi bila umjerenom kompleksna, ali bez potrebe za značajnim finansijskim sredstvima; 10 bodova – rješenje je moguće replicirati brzo i bez značajnih finansijskih sredstava).

Najveći broj bodova koji tim može osvojiti u selekcijskom procesu za hackathon je 60. Bodovanje će izvršiti stručno povjerenstvo od najmanje pet članova. Svi prijavljeni natjecatelji biti će informirani o ishodu selekcije najkasnije 15.9.2022.

## 5.2 PRIPREMNI DOGAĐAJI

**Deset odabranih timova biti će obavezni pristupiti dva pripremna događaja:**

- 1) Prvi pripremni događaj – održat će se **16/9/2022** u trajanju od 4 sata
- 2) Drugi pripremni događaj – održat će se **23/9/2022** u trajanju od 4 sata.

Svrha održavanja pripremnih događaja je:

- pružiti natjecateljima dodatne informacije vezane za pojedine izazove,
- informirati natjecatelje o načinu rada na hackathonu i nakon njega,
- educirati natjecatelje kako bi spremniji ušli u natjecanje i razvili vještine koje će im koristiti za NEB4INNOVATION hackathon i slične događaje u budućnosti,
- omogućiti umrežavanje radi buduće suradnje.

Mjesto, točno vrijeme i agenda pripremnih događaja bit će pravovremeno priopćeni timovima.

## 5.3 HACKATHON

10

**NEB4INNOVATION hackathon je 48-satni događaj koji će se održati 3. i 4. listopada 2022. godine na lokaciji Energetskog centra Bračak.** Od najviše 10 odabranih timova očekuje se kako će tijekom dvodnevnog rada detaljnije elaborirati svoj prijedlog (izraditi Preliminarnu validaciju koncepta) i prezentirati ga Stručnom povjerenstvu.

Plan provedbe hackathona<sup>1</sup> je kako slijedi:

<b>DAN 1 (3. listopada 2022. godine)</b>	
8:30 – 9:00	Okupljanje i registracija natjecateljskih timova na lokaciji EC Bračak
9:00 – 9:30	Otvaranje NEB4INNOVATION hackathona i uvod u rad natjecatelja
9:30 – 12:30	Samostalni rad natjecateljskih timova
12:30 – 14:00	Ručak i networking
14:00 – 16:00	Samostalni rad natjecateljskih timova
16:00 – 18:00	Savjetovanje timova sa stručnim povjerenstvom
18:00 – 19:00	Večera i kraj prvog dana
<b>DAN 2 (4. listopada 2022. godine)</b>	
8:30 – 9:00	Okupljanje natjecateljskih timova na lokaciji EC Bračak

<sup>1</sup> Organizatori hackathona zadržavaju pravo izmijeniti planirani raspored aktivnosti, o čemu će pravovremeno obavijestiti natjecatelje.

9:00 – 9:15	Upute timovima
9:15 – 12:15	Samostalni rad timova
12:15 – 13:30	Ručak i networking
13:30 – 16:00	Samostalni rad natjecateljskih timova
16:00	Predaja Preliminarne validacije koncepta
16:00 – 18:30	Prezentacija timova pred stručnim povjerenstvom
18:30 – 19:30	Večera za timove / Vijećanje stručnog povjerenstva
19:30	Objava rezultata (odabrana 2 tima) i završno druženje

Preliminarna validacija koncepta pisat će se na predlošku koji će pripremiti organizatori, te će se ocjenjivati prema unaprijed definiranim kriterijima. Detaljnije o tome možete pročitati u Poglavlju 6.

## 6. KAKO ĆE SE ODABRATI DVA NAJBOLJA TIMA?

Najbolja dva tima odabrat će se u postupku evaluacije:

- Preliminarne validacije koncepta te
- Prezentacije („pitching“-a) pred Stručnim povjerenstvom.

**Najveći broj bodova koje natjecateljski tim može osvojiti je 500** (450 za preliminarnu validaciju koncepta i 50 za prezentaciju). Kriteriji vrednovanja prikazani su u Tablici 1. Svaki prijedlog ocjenjivat će nezavisno 5 članova Stručnog povjerenstva, a ukupan broj bodova zbroj je njihovih pojedinačnih procjena.

11

Tablica 1. Kriteriji vrednovanja natjecateljskih timova na hackathonu	
KRITERIJ	BODOVANJE
<b>Preliminarna validacija koncepta (najveći broj bodova jednog člana Povjerenstva je 90)</b>	
<b>Jasnoća i stupanj razrađenosti koncepta</b>	<b>20</b> – jasno definiran koncept i njegova struktura <b>15</b> – jasno definiran koncept, s manjim nedostacima u strukturi <b>10</b> – definiran koncept, s većim nedostacima u strukturi <b>5</b> – nedovoljno jasan koncept i logika strukture
<b>Potkrijepljenost podacima</b>	<b>15</b> – predloženo rješenje je u skladu sa strateškim dokumentima Županije i RH, te je oblikovano uzevši u obzir relevantne kvantitativne i/ili kvalitativne podatke iz pouzdanih izvora <b>10</b> - predloženo rješenje je u skladu sa strateškim dokumentima Županije i RH, ali pri oblikovanju su nedovoljno uzeti u obzir relevantni kvantitativni i/ili kvalitativni podaci iz pouzdanih izvora

**Tablica 1. Kriteriji vrednovanja natjecateljskih timova na hackathonu**

KRITERIJ	BODOVANJE
	5 - predloženo rješenje nije u potpunosti usklađeno sa strateškim dokumentima Županije i RH i/ili nije oblikovano uzevši u obzir relevantne kvantitativne i/ili kvalitativne podatke iz pouzdanih izvora
<b>Tromjesečni plan rada</b>	15 – jasno i realno definirani koraci daljnjeg razvoja koncepta, njihova nužnost i međuovisnost. Jasna početna točka. 10 – jasno i realno definirana početna točka kao i koraci daljnjeg razvoja koncepta, s nedostacima u elaboraciji njihove nužnosti i međuovisnosti 5- nejasan i/ili nerealan plan daljnjeg razvoja koncepta
<b>Resursi za izradu MVP</b>	10- svi resursi su definirani, obrazloženi i proporcionalni potrebama 5-resursi su jasno definirani, ali su nerealni 0 -resursi nisu jasno definirani
<b>Ciljne skupine /dionici/ tržište</b>	10 – tim je demonstrirao poznavanje sličnih rješenja koja već postoje na tržištu, razumije tko su dionici sustava na koji rješenje ima učinak, tko su krajnji korisnici i njihove potrebe. 5- tim je demonstrirao djelomično poznavanje sličnih rješenja koja već postoje na tržištu, te djelomično razumijevanje dionika sustava na koji rješenje ima učinak, krajnjih korisnika i njihovih potreba. 0- tim nije demonstrirao dovoljno poznavanje tržišta, kao ni razumijevanje sustava na koji rješenje ima učinak, krajnjih korisnika ni njihovih potreba
<b>Željeni učinci rješenja</b>	10- očit je i dobro opisan značajan doprinos rješenja odabranom problemu 5- opisan je umjeren doprinos rješenja odabranom problemu
<b>Usklađenost predloženog rješenja s <a href="#">vrijednostima inicijative Novi europski Bauhaus</a></b>	5 – demonstrirana je usklađenost rješenja s NEB vrijednostima (estetika, održivost, uključivost) 0 – nije demonstrirana usklađenost rješenja s NEB vrijednostima (estetika, održivost, uključivost)
<b>Prezentacija (najveći broj bodova jednog člana Povjerenstva je 10)</b>	
<b>Komunikacija ključnih informacija</b>	5 – tim je iznio sve ključne informacije potrebne za razumijevanje predloženog rješenja i njegovog učinka na odabrani izazov 3 - tim je iznio dosta informacija potrebnih za razumijevanje predloženog rješenja i njegovog učinka na odabrani izazov, ali postoji nužna potreba dodatnih obrazloženja 0- prezentacija nije jasno demonstrirala logiku i učinak predloženog rješenja
<b>Kvaliteta izlaganja (trajanje, grafički prilozi, struktura i kvaliteta verbalnog izlaganja)</b>	5 – iznimna kvaliteta izlaganja 3 – zadovoljavajuća kvaliteta izlaganja 0 – nezadovoljavajuća kvaliteta izlaganja

## 7. ŠTO OČEKUJE POBJEDNIKE HACKATHONA?

Dva tima koja će nakon hackathona biti odabrana kao najbolja, potpisat će ugovore s Regionalnom energetska agencijom Sjeverozapadne Hrvatske (REGEA), a kojim će se definirati prava i obveze svih ugovornih strana. Navedeni timovi time će ući u inkubacijski program Akceleracijskog centra Bračak, čime stječu pravo na novčane i ne-novčane nagrade. Ugovori će se potpisati najkasnije sedam dana nakon održavanja hackathona.

### 7.1 NAGRADE TIMOVIMA

Nagrade za dva tima odabrana na hackathonu dodijelit će se temeljem potpisanih ugovora, a uključuju novčani i ne-novčani dio. Svi navedeni iznosi su **bruto iznosi (prije oporezivanja)**.

#### NOVČANE NAGRADE

Novčane nagrade za svaki tim uključuju:

- **1800 eura** jednokratne nagrade koja se isplaćuje nakon potpisa ugovora. Nagrada se isplaćuje fizičkim osobama u timu (NE pravnoj osobi), a može se isplatiti svakom članu tima podjednak dio ili jednom članu tima cjelokupni iznos (ovisno o dogovoru između članova tima). Nagrada se isplaćuje u kunskoj protuvrijednosti na dan isplate.
- **4000 eura** jednokratne nagrade za izradu prototipa koja se isplaćuje po dogovoru s timom, obavezno tijekom tri mjeseca razvoja rješenja. Uvjeti i način isplate specificirat će se ugovorom između članova tima i REGEA-e.

13

#### EDUKACIJE I MENTORSTVO

Potpisom ugovora svi članovi tima stječu pravo na **edukacije i mentorstvo** tijekom tromjesečnog razdoblja razvoja odabranih rješenja, koje će se provesti u okviru inkubacijskog programa Akceleracijskog centra Bračak. Navedeni program temelji se na Zagorje Green Trinity inkubacijskom programu, a provest će ga Poduzetnički centar Krapinsko-zagorske županije, REGEA i vanjski mentori (ovisno o potrebama timova). Program edukacije za svaki tim definirat će se ugovorom, a konačan cilj provedbe programa je izrada minimalnog održivog proizvoda (eng. *Minimum Viable Product – MVP*) do kraja 2022. godine. Preliminarni raspored nagradnog inkubacijskog programa prikazan je u Tablici 2.

#### OSTALE NAGRADE I POGODNOSTI

Osim novčanih nagrada, edukacije i mentorstva, dva odabrana tima dobit će priliku **besplatno koristiti uredske prostorije Akceleracijskog centra Bračak** do kraja 2022.godine. Daljnje dobrobiti sudjelovanja za timove uključuju:

- mogućnost networking-a,
- mogućnost predstavljanja rješenja potencijalnim korisnicima/kupcima,
- mogućnost registracije poslovnog subjekta u virtualnom inkubatoru Krapinsko-zagorske županije i ostvarivanje podrške pri korištenju sredstava potpora za samozapošljavanje HZZ-a
- mogućnosti daljnjeg razvoja kroz programe koje nudi EIT Urban mobility.

**TABLICA 2. PRELIMINARNI RASPORED NAGRADNOG INKUBACIJSKOG PROGRAMA**

MJ	AKTIVNOST	OPIS	FORMA
PRVI MJESEC	Uvodno događanje	Događanje u trajanju od sat i pol kojim se polaznike upoznaje sa ciljevima, sadržajem i vremenskim planom programa. Obuhvaćene su i prezentacije organizatora, polaznika te njihova očekivanja. Predstavlja se inkubacijski kodeks.	uživo
	Uvoz polaznika u LMS platformu i otvaranje prvog modula LMS	Odmah nakon uvodnog događanja polaznici dobivaju pristup LMS platformi.	/
	Prvi modul LMS	Uvod (kako postati poduzetnik), ideja ili poslovna prilika, provjera s kupcima/korisnicima, validacija ideje.	online
	Radionica I	TRL razine - radionica u trajanju 2 sata s predstavljanjem TRL razina, kako ih razlikovati i kako upravljati razvojem prema razinama za potrebe raznih poziva/natječaja i sl.	uživo
	Mentorstvo 3 mentora prema odabiru	Polaznik bira jednog mentora iz tehničkog područja, jednog za teme poslovanja i jednog iz područja društvenog učinka. U prvom mjesecu se sa svakim mentorom susreće jednom.	online ili uživo
	Provjera napretka	Susret u trajanju od pola sata s voditeljem programa - provjera razvoja, statusa, dosadašnjih materijala, povratna informacija polaznika i utvrđivanje daljnjih potreba	online ili uživo
DRUGI MJESEC	Otvaranje drugog modula LMS	Polaznici dobivaju pristup drugom modulu LMS	/
	Drugi modul LMS	Polaznici prolaze lekcije o tržištu, konkurenciji, istraživanju tržišta, testiranju, MVP-u, razvoju „value proposition“ i poslovnom modelu.	online
	Radionica-II	Istraživanje tržišta, kako odabrati ispitnu skupinu, reprezentativan uzorak, vrste i metode izvođenja, analiza istraživanja, povratna informacija na vlastito istraživanje	uživo
	Mentorstvo 2 mentora	Polaznik nastavlja susrete s odabranim mentorima za tehnologiju i poslovanje	online ili uživo
	Provjera napretka	Susret u trajanju od pola sata s voditeljem programa - provjera razvoja, statusa, dosadašnjih materijala, povratna informacija polaznika i utvrđivanje daljnjih potreba	online ili uživo

**TABLICA 2. PRELIMINARNI RASPORED NAGRADNOG INKUBACIJSKOG PROGRAMA**

MJ	AKTIVNOST	OPIS	FORMA
TREĆI MJESEK	Otvaranje trećeg modula LMS	Polaznici dobivaju pristup trećem modulu LMS	
	Treći modul LMS	Financijsko planiranje	online
	Radionica III	Lean startup radionica o primjeni <i>lean</i> metode pristupu razvoju proizvoda/usluga kao pomoćni alat za definiranje MVP ( <i>Minimum Viable Product</i> ). Savladavanje tehnike i usvajanje ideje pivotiranja. Povratna informacija predavača na koncept MVPa svakog polaznika.	uživo
	Provjera napretka	Susret u trajanju od pola sata s voditeljem programa - provjera razvoja, statusa, dosadašnjih materijala, povratna informacija polaznika i utvrđivanje daljnjih potreba	online ili uživo
	Mentorstvo do maksimalno ukupno 4 sata po polazniku (broj mentora 1 do 3)	Sastav i vrsta mentora prema konzultaciji s voditeljem programa. Ovisno o razvoju i individualnim potrebama u 3. mjesecu voditelj programa sugerira broj mentora i potrebnu ekspertizu.	online ili uživo
	Boot camp i demo day	Dvodnevni boot camp s radionicom "Pitch & Story telling", Pitch session na hrvatskom i engleskom, networking polaznika, završetak s pitchem pred dionicima i investitorima	uživo

15

## 7.2 OBVEZE POBJEDNIČKIH TIMOVA

Obveze pobjedničkih timova i njihovih članova biti će specificirane ugovorom s Regionalnom energetsom agencijom Sjeverozapadne Hrvatske (REGEA), a obuhvatit će:

- obvezu sudjelovanja na edukacijama uključenima u inkubacijski program,
- obvezu konzultacija s mentorima i voditeljem programa,
- obvezu razvoja MPV-a do kraja 2022. godine,
- obvezu prezentacije rješenja na završnom događaju (prosinac 2022.),
- obvezu registracije pravne osobe/startup-a do kraja 2022. godine (ako je primjenjivo)
- obvezu primjene promotivnih oznaka programa Novi europski Bauhaus, EIT Urban mobility HUB Hrvatska i Akceleracijski centar Bračak.



## 8. GDJE DOZNATI VIŠE?

U slučaju pitanja tijekom procesa izrade prijave, možete se obratiti:

- voditeljici projekta u REGEA-i Petri Grgasović na e-mail adresu [pgrgasovic@regea.org](mailto:pgrgasovic@regea.org) ili broj mobitela +385 95 398 5352,
- voditeljici Poslovno - tehnološkog inkubatora Krapinsko - zagorske županije Romani Kerep na e-mail adresu [romana@poduzetnickicentar-kzz.hr](mailto:romana@poduzetnickicentar-kzz.hr) ili broj mobitela +385 99 5463 900.

**PRIJAVI SVOJ TIM!**